

## **CONVOCATORIA para la presentación de PÓSTERS**

### **PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACIÓN DE PÓSTERS**

**Fecha límite para enviar las propuestas: 15 de enero de 2010**

Para inscribirse, rogamos escriban a: [info@mirmanda.com](mailto:info@mirmanda.com)

### **CRITERIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

La presentación de las comunicaciones en formato póster deberá realizarse antes del **15 de enero de 2010**. Las propuestas no deberán exceder las 250 palabras (con Título, Nombre de los autor/es, centro de trabajo, ciudad y país). Las lenguas oficiales del congreso son: el catalán, el francés, el castellano y el inglés. Se podrá presentar el póster en cualquiera de estas lenguas.

**Las comunicaciones podrán ser rechazadas sin posible revisión por los siguientes motivos:**

- Comunicaciones recibidas fuera de plazo.
- Presentaciones incompletas.
- Comunicaciones que no presenten un mínimo de calidad o idoneidad con la temática propuesta.

Cada participante puede presentar más de un póster-comunicación. La aceptación o no de las comunicaciones se notificará por correo electrónico **antes de 10 días una vez recibidas las propuestas**.

**NOTA:** Aunque los pósteres se puedan presentar en cualquiera de los cuatro idiomas, será necesario siempre que haya un resumen (abstract) en inglés.

### **TEMAS PROPUESTOS**

La organización final de los temas dependerá, en gran parte, de las comunicaciones presentadas.

A modo de guía y con carácter general, cada autor deberá asignar su comunicación con aquel tema de los que se exponen a continuación y que mejor se identifique con su comunicación:

## 1. Teoría y pensamiento de la frontera

Estudios y reflexiones transversales o de pensamiento político.

## 2. El paisaje de la frontera

Geografía

Implicación humana

Naturaleza

## 3. Identidad y frontera

Política

Colectivos

Perspectivas

Historia

Derecho

## 4. Las otras fronteras

Lengua

Psicología

Sociología

Espacios artísticos

Comunicación (medios)

Economía

Etc.

## CONTENIDO DEL PÓSTERS-COMUNICACIONES

Los pósters deberán describir adecuadamente los objetivos y resultados para la calidad, originalidad y el conjunto del trabajo pueda ser evaluado. Cada póster deberá contener lo siguiente:

- Objetivos
- Materiales
- Métodos
- Resultados
- Discusión / Debate
- Conclusiones

## MODELOS DE LOS PÓSTERS (en caso de ser aceptados)

Las propuestas en póster deben incluir título, texto y los datos de contacto del primer autor. Pueden existir imágenes y texto alternado.

El tamaño del póster deberá ser: Altura: 150 cm / Anchura: 90 cm. Desplegable con pies.

### **Nota:**

- Las personas con póster aceptado tendrán alojamiento y comidas cubiertos.
- Una vez aceptado y presentando el póster, el autor se compromete a elaborar el texto con el material para ser publicado en un libro que plasmará los resultados e intervenciones en el congreso, y que será editado con una editorial de calidad y difusión.