

APPEL à communications sous forme de POSTERS

INSTRUCTIONS POUR LA PRÉSENTATION DE POSTERS

Data limite d'envoi de propositions: 15 Janvier 2010

Pour s'inscrire, nous vous prions d'écrire à : info@mirmanda.com

Critères pour la présentation des propositions

La présentation des propositions de communications sous forme de Posters doit se faire avant le **15 Janvier 2010**. Les propositions devront faire maximum 250 mots (avec Titre, Noms des auteurs, Centre de travail ou recherche, ville et pays). Les langues officielles du congrès sont: le catalan, le français, l'espagnol et l'anglais. Le poster pourra donc être présenté dans une de ces langues.

Les communications-posters pourront être refusées sans autre argument selon les motifs suivants :

- Communications reçues hors délai.
- Présentations incomplètes.
- Communications qui ne présentent pas un minimum de qualités ou de thématiques reliées aux sujets proposés.

Chaque participant peut présenter plus d'un poster-communication. L'acceptation ou pas des propositions se fera par courrier électronique au plus tard **10 jours après la réception**.

N.B.: Même si les posters peuvent se présenter et rédiger dans une des quatre langues officielles, il faut toujours y inclure un résumé (abstract) en anglais.

THÈMES PROPOSÉS

L'organisation finale des thèmes dépendra, en partie, des communications présentées.

A mode de guide et de façon général, chaque auteur (ou auteurs) devra assigner sa communication avec un des thèmes proposés ci-dessous et qui s'identifie le mieux avec son travail:

1. Théorie et pensée de la frontière

Études et réflexions transversales ou de pensée politique.

2. Le paysage de la frontière

Géographie

Implication humaine

Nature

3. Identité et frontière

Politique

Collectifs

Perspectives

Histoire

Droit

4. Les autres frontières

Langue

Psychologie

Sociologie

Espaces artistiques

Communications (médias)

Économie

Etc...

CONTENU DES POSTERS-COMMUNICATIONS

Les posters devront décrire de façon claire les objectifs et les résultats afin que la qualité, l'originalité et l'ensemble du travail puisse être évalué. Chaque poster devra intégrer les points suivants :

- Objectifs
- Matériaux
- Méthodes
- Résultats
- Discussion / Débat
- Conclusions

MODÈLES DES POSTERS (EN CAS D'ACCEPTATION)

Les propositions devront inclure le titre, le texte et le contact (mail, adresse, téléphone) du premier auteur. Pour le poster final, il peut y avoir des images intercalées avec le texte. La taille du poster doit être de : Hauteur: 150 cm / Largeur : 90 cm. Dépliant avec pieds.

N.B. finale:

- Les personnes avec poster accepté auront l'hébergement et déjeuners compris.
- Une fois accepté et présenté le poster, l'auteur (ou auteurs) s'engage à rédiger un texte final qui sera publié dans une monographie avec les interventions et résultats tu congrès, et qui sera édité par une maison d'édition de qualité et bonne diffusion.